

Gestión automática de 150 millones de piezas producidas al año

Clics Toys, fabricante de los juguetes de construcción Clicformers, es un fiel defensor de la innovación y la automatización como herramientas para mejorar su cadena de suministro y distribuir sus juguetes en 40 países. La compañía ha triplicado la producción en el último año, por lo que se ha visto obligada a modernizar el almacén de su planta de Wuustwezel (Bélgica) a fin de alojar las más de 150 millones de piezas anuales que fabrica. La solución ha sido inaugurar un almacén automático con capacidad para 7.800 cajas gestionado mediante el SGA Easy WMS.

País: **Bélgica** | Sector: **deporte y ocio**



CLICFORMERS

BENEFICIOS

- **Alto rendimiento:** la automatización permite a la compañía trabajar 24/7, aumentando considerablemente el rendimiento de toda la operativa. Además, esta solución evita que los operarios tengan que desplazarse por el almacén para recoger los productos.
- **Inventario en tiempo real:** Easy WMS lleva a cabo un control muy riguroso de los productos en todo momento. No solo conoce su ubicación, sino también sus características como, por ejemplo, el tipo de referencia o rotación.
- **Maximizar el espacio:** el almacén ocupa tan solo la superficie indispensable para obtener la mayor capacidad de almacenaje posible, hasta 7.800 cajas.



Destreza y motricidad

Los juegos de construcción cumplen dos funciones importantísimas: entretener y facilitar que los niños y niñas aprendan a coordinar sus manos con precisión. Consciente de esta responsabilidad desde que se fundó en 2001, Clics Toys se esfuerza en renovar sus juegos de construcción para hacerlos más atractivos, manejables y jugables.

Inicialmente, esta compañía belga comercializaba la marca Clics, aunque en los últimos años, con la colaboración de un socio coreano, se ha centrado en desarrollar los Clicformers. Se trata de una versión mejorada de su producto, con piezas más grandes con las que, además de edificios y castillos, se construyen coches, aviones, robots, dinosaurios o animales. Como resultado, Clics Toys ha ampliado su mercado y, actualmente, alrededor de 50 millones de niños en más de 40 países juegan con estas piezas.

La historia de Clics Toys se caracteriza por la transformación y la evolución. Esta empresa familiar ha pasado de llenar cajas de juguetes en un garaje de pequeñas dimensiones a construir una fábrica de 14.000 m² en Wuustwezel (Bélgica) en continua modernización desde que se inauguró en 2004.

Tecnología: productividad y ahorro de costes

La compañía conoce el valor agregado que puede generar la tecnología, no solo en los productos, sino también en sus procesos. Por esa razón, ha recurrido a la automatización y a la digitalización para crear nuevas formas de producir y beneficiarse de las ventajas que supone la Industria 4.0.

“Anteriormente almacenábamos las cajas de plástico en el suelo del almacén”, lamenta Hedwig Van Roy, CEO de Clics Toys. Si algo tenía claro la compañía es que tanto su cadena de producción como su logística debían ser más eficaces. La automatización es una solución óptima para ello, al sustituir

el trabajo manual de los operarios (eliminando, por tanto, las tareas repetitivas o más difíciles) y al mejorar la calidad del servicio y abaratar los costes. El fundador y director de Clics Toys comenta que “hemos triplicado el volumen de producción en el último año, por lo que teníamos que instalar un sistema de almacenaje automático”.

La fábrica y el almacén de Clics Toys pueden operar de forma controlada y segura las 24 horas del día. Gracias a los robots y a los equipos de mantenimiento automáticos, la presencia de operarios es mínima, además de que parte de los procesos incluso se pueden efectuar con las luces apagadas, con el ahorro económico que esto supone.

Clics Toys se planteaba renovar su almacén con el propósito de afrontar el aumento de las ventas y la expansión de su negocio. En el almacén deposita artículos terminados, es decir, las piezas acabadas de fabricar. Cada día llegan a este almacén alrededor de 800 cajas con cerca de 250 piezas cada una de ellas.

Después, las cajas se trasladan a la zona de preparación de kits donde las piezas se clasifican, se agrupan por forma y color y se introducen en las cajas que se comercializan a los clientes.

Al renovar el almacén, la compañía tenía dos objetivos claros: por un lado, aprovechar mejor el espacio disponible para lograr una mayor capacidad de almacenaje y, por el otro, conseguir un mayor rendimiento, conectando el almacén de forma automática con las líneas de producción y la zona de preparación de kits.

Rendimiento automático

Mecalux ha construido un almacén automático de cajas formado por dos pasillos de 40 m de longitud y, a cada lado, estanterías de doble profundidad de 5 m de altura. En total, se pueden depositar hasta 7.800 cajas de

25 kg cada una de ellas o, lo que es lo mismo, alrededor de 500 referencias.

Hedwig Van Roy reconoce que “aunque el edificio solo disponga de una altura de 5 metros, aprovecharla y optimizarla al máximo nos ha resultado muy útil”.

En cada pasillo, un transelevador introduce y extrae las cajas de sus ubicaciones correspondientes con total autonomía, siguiendo las indicaciones del sistema de gestión de almacenes (SGA) Easy WMS de Mecalux.

El almacén se halla, literalmente, al lado de las líneas de producción. De este modo, las cajas se pueden almacenar en las estanterías al momento, a medida que salen de producción. Esto es esencial para gestionar con eficiencia las más de 150 millones de piezas anuales que produce la planta de Clics Toys.

La conexión entre el almacén y las demás áreas de trabajo es completamente automática, mediante transportadores de cajas y vehículos de guiado automático. Un circuito de transportadores traslada las piezas desde el almacén hasta la zona de preparación de kits. Allí, los operarios reciben las piezas y, con la ayuda de brazos mecánicos para agilizar el trabajo, las colocan en las cajas que posteriormente recibirán los niños.

Una de las mayores ventajas de los transportadores y que, de hecho, más ha beneficiado a Clics Toys, es su versatilidad para construir infinidad de circuitos. Este sistema de transporte puede abastecer el área de preparación de kits con rapidez y seguridad.

Easy WMS: transformación digital

Clics Toys ha aprovechado la puesta en marcha de este nuevo almacén automático de cajas para digitalizar por completo su cadena de suministro. Por ello, ha implementado el sistema de gestión de almacenes Easy WMS, capaz de ejercer un control muy riguroso de la mercancía y los movimientos.

El SGA organiza los productos y, en base a reglas y algoritmos, decide en qué ubicación debe depositarse cada uno de ellos según sus particularidades y nivel de demanda. Toda la mercancía está distribuida de tal forma que se asegura el máximo rendimiento de los dos transelevadores.

Este sistema puede hacer un seguimiento muy preciso de los productos en tiempo real, pues, desde el momento en que llegan al almacén y superan el puesto de control, conoce la ubicación exacta de cada artículo. Easy WMS se ha integrado con el ERP Logistics de Clics Toys para llevar a cabo un control estricto de los procesos y coordinar los movimientos de los transportadores automáticos con las necesidades de la empresa.

Automatizar para flexibilizar la logística

Clics Toys es una compañía con la ambición de crecer y perfeccionar sus procesos y juguetes a fin de prestar un servicio excelente con capacidad de superación.

Disponer de una logística flexible es indispensable para la firma pueda adaptarse a las nuevas demandas del mercado y afrontar todos los cambios que se proponga. La automatización es la mejor solución para conseguirlo, dado que aporta una elevada productividad utilizando los mismos recursos y el mismo equipo de operarios: “gracias a la automatización hemos podido hacer frente al incremento de la producción manteniendo el mismo número de empleados”, celebra Hedwig Van Roy.

Con el nuevo almacén automático de cajas, la empresa ha dado un paso adelante en su cadena de suministro. No solo ha aprovechado bien el espacio disponible para lograr una mayor capacidad, sino que también se ha servido de los transportadores de cajas para conectar las distintas áreas de trabajo de forma automática.



“Estamos muy satisfechos con la instalación del almacén automático de cajas de Mecalux. Durante el último año hemos triplicado el volumen de producción y, gracias a la automatización, hemos podido afrontarlo con éxito. Además, hemos ahorrado importantes costes al incrementar la actividad, pero manteniendo el mismo número de operarios”.

Hedwig Van Roy
CEO de Clics Toys

