

Caso práctico: Decathlon

Tres nuevos almacenes donde preparar pedidos 'online'

Ubicación: Italia



La empresa de artículos deportivos Decathlon sigue superándose a sí misma. Recientemente, ha inaugurado tres nuevos centros logísticos en las localidades italianas de Brandizzo, Basiano y Castel San Pietro Terme. En los últimos años, ha incrementado el número de tiendas en el país, así como la venta online de sus productos. Para afrontar este crecimiento, Mecalux ha equipado los tres almacenes con soluciones de almacenaje hechas a medida y diseñadas para que la preparación de pedidos se realice con mayor agilidad y eficiencia.

Decathlon apuesta por el canal 'online'

Fundada en 1976 en Francia, Decathlon es una empresa muy popular que se dedica a la comercialización de artículos para aficionados del deporte, tanto principiantes como experimentados. Posee una clara vocación internacional y, en la actualidad, está presente en más de 35 países como Italia, España, Reino Unido, Polonia, China o Brasil, entre otros.

En los más de 1.350 puntos de venta que tiene repartidos por el mundo, se puede encontrar todo tipo de productos para practicar cualquier disciplina deportiva, desde las marcas más reconocidas a las más de veinte marcas propias que fabrica la compañía (denominadas Pasión).

La innovación está presente en todos los proyectos de Decathlon con el propósito de adaptarse a las necesidades del mercado. Tradicionalmente, sus tiendas suelen ser grandes superficies ubicadas en polígonos comerciales o en centros comerciales, alejadas de los núcleos urbanos. Sin embargo, en los últimos años, ha apostado por acercarse cada vez más a sus clientes y ha redoblado sus esfuerzos para adecuarse a sus hábitos de consumo.

Para ello, ha inaugurado tiendas en el centro de algunas capitales europeas y, además, ha potenciado la venta *online* de sus

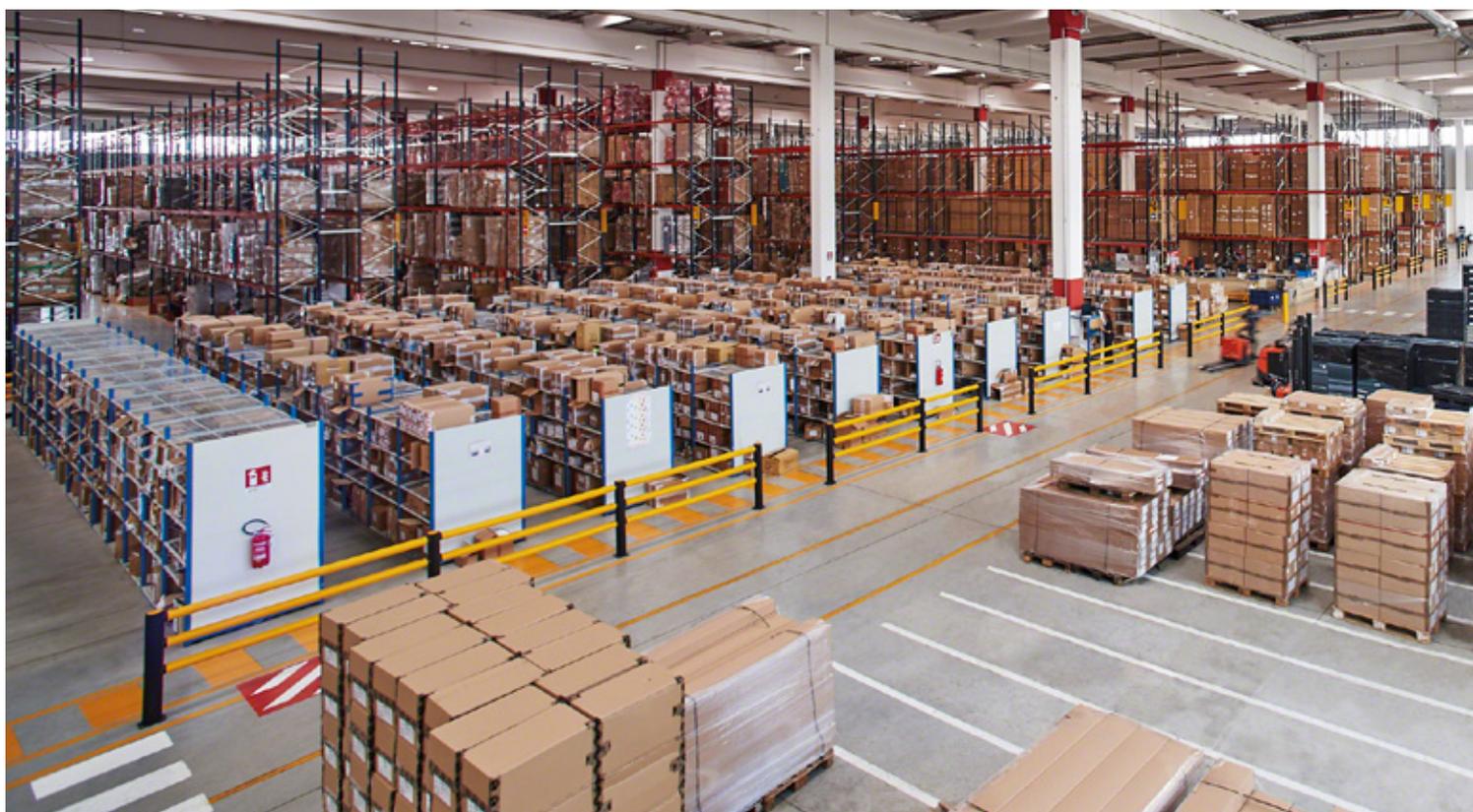
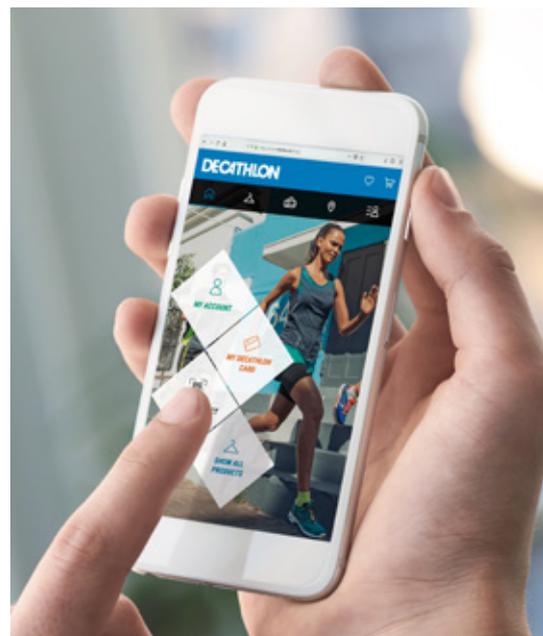
productos. En 2017, Decathlon facturó 11.014 millones de euros, aumentando un 10,5% las cifras del año anterior.

Uno de los objetivos de la compañía es aplicar un modelo omnicanal en su negocio con el fin de atender mejor la creciente demanda de los clientes. Para ello, apunta Fabio Montinaro, Director de Logística en Decathlon Brandizzo, *"necesitamos una logística dinámica y flexible"*.

Decathlon llegó a Italia en 1993 y, desde que abrió las puertas de su primera tienda en Lissone, ya van más de 120 puntos de venta repartidos por toda la geografía del país. Gracias a su calidad y precios bajos, las marcas Pasión han sido un éxito rotundo en toda Italia y las ventas se han disparado. Prueba de ello es que la compañía ha facturado más de 1.300 millones de euros en el último año, lo que significa un aumento del 7,2% en relación al año anterior.

Para hacer frente a la creciente demanda de los productos en Italia, Decathlon apostó por modernizar toda su logística. Decidió optimizar los procesos de almacenaje y preparación de pedidos a fin de reducir los costes de manipulación, aumentar la productividad y ofrecer la mejor calidad de servicio. Siguiendo esa línea, ha construido tres nuevos centros de distribución en las localidades de Brandizzo, Basiano y Castel San Pietro Terme.

La facturación procedente del sitio web Decathlon.it ha aumentado hasta alcanzar el 3,5% de la facturación generada por Decathlon en Italia





Retos de la logística para el sector 'e-commerce'

Los artículos de Decathlon están al alcance de todos, desde cualquier lugar y en cualquier momento del día, tan solo haciendo clic en su página web. Recibirlos en cuestión de horas desde la comodidad del hogar es una gran ventaja para los consumidores, si bien supone todo un reto para la compañía. Asegurar las entregas de los productos en el menor tiempo posible y afrontar la elevada demanda de estos servicios requiere una perfecta organización de todos los procesos logísticos. Para hacerlo, es preciso tener en cuenta algunas cuestiones:

Escoger el **sistema de almacenaje** apropiado que mejor se ajuste a las necesidades específicas de la empresa. El acceso directo a los productos favorece la manipulación de la mercancía y la preparación de pedidos. Además, es recomendable que las estanterías sean versátiles e incorporen complementos y accesorios para almacenar referencias de distintos tamaños.

Distribuir la mercancía en el almacén en función de sus características, dimensiones y nivel de demanda agiliza la preparación de pedidos. Es preferible priorizar el acceso a los productos de mayor consumo, por ejemplo, destinando una zona específica tan solo para ellos.

Sectorizar el almacén en zonas distintas (cada zona puede estar constituida por un número determinado de pasillos o bien conformar una planta entera del almacén).

Cada sector debe tener asignado un número determinado de operarios que puede variar según la demanda y la cantidad de pedidos a preparar. Con esta metodología, se logra un rendimiento muy elevado en el picking, siempre que las zonas estén comunicadas entre sí mediante los equipos de mantenimiento adecuados (como, por ejemplo, los transportadores).

Optimizar los recorridos dentro del almacén. Siempre que sea posible, es aconsejable que cada operario prepare varios pedidos a la vez. Estos se deben verificar *a posteriori* para comprobar que no se han producido errores.

Utilizar dispositivos de ayuda. Los terminales de radiofrecuencia o los dispositivos *put-to-light*, *pick-to-light*, de picking por voz y por visión proporcionan unos niveles de productividad significativamente elevados, al facilitar la localización de los artículos correspondientes.

Instalar un **sistema de gestión** de almacenes (SGA) que permita controlar el stock en tiempo real con el fin de disponer de la mercancía indispensable para realizar todas las operativas sin interrupciones. El sistema detecta si el nivel de stock es el mínimo para garantizar el servicio y, si no es así, ordena la reposición inmediata de los estantes.

En un 'e-commerce', el almacén juega un papel protagonista para poder ofrecer el servicio deseado y garantizar una experiencia positiva para los clientes





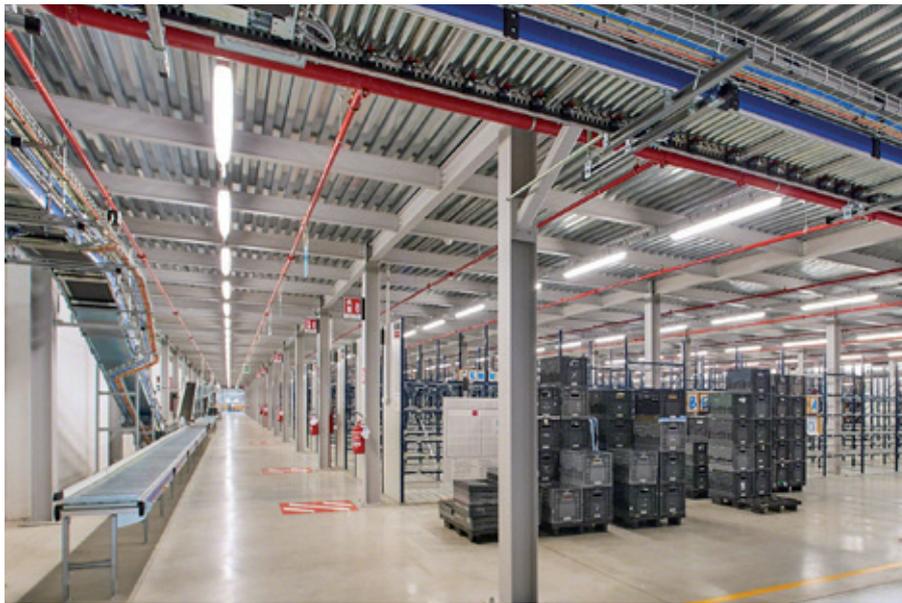
Soluciones de Mecalux para Decathlon

El equipo técnico de Mecalux trabajó con el de Decathlon para hallar una solución que resolviera sus necesidades. Italia es uno de los países europeos con un mayor riesgo sísmico y, por ese motivo, las estanterías han sido específicamente diseñadas para soportar las fuerzas dinámicas provocadas por los terremotos y así evitar la posible caída de palets.

Los tres nuevos centros logísticos tienen unas características y una distribución del espacio muy similares para lograr el máximo rendimiento del picking. Según Fabio Montinaro, *“la operativa central es la preparación de pedidos, tanto para los clientes que compran a través de internet en toda Italia como para abastecer las tiendas de Decathlon en el norte del país”*. Durante cada jornada, los operarios recorren los pasillos recogiendo las referencias que les señala el sistema de gestión de almacenes (SGA) a través de un terminal de radiofrecuencia.

Los almacenes están formados por dos zonas diferenciadas:

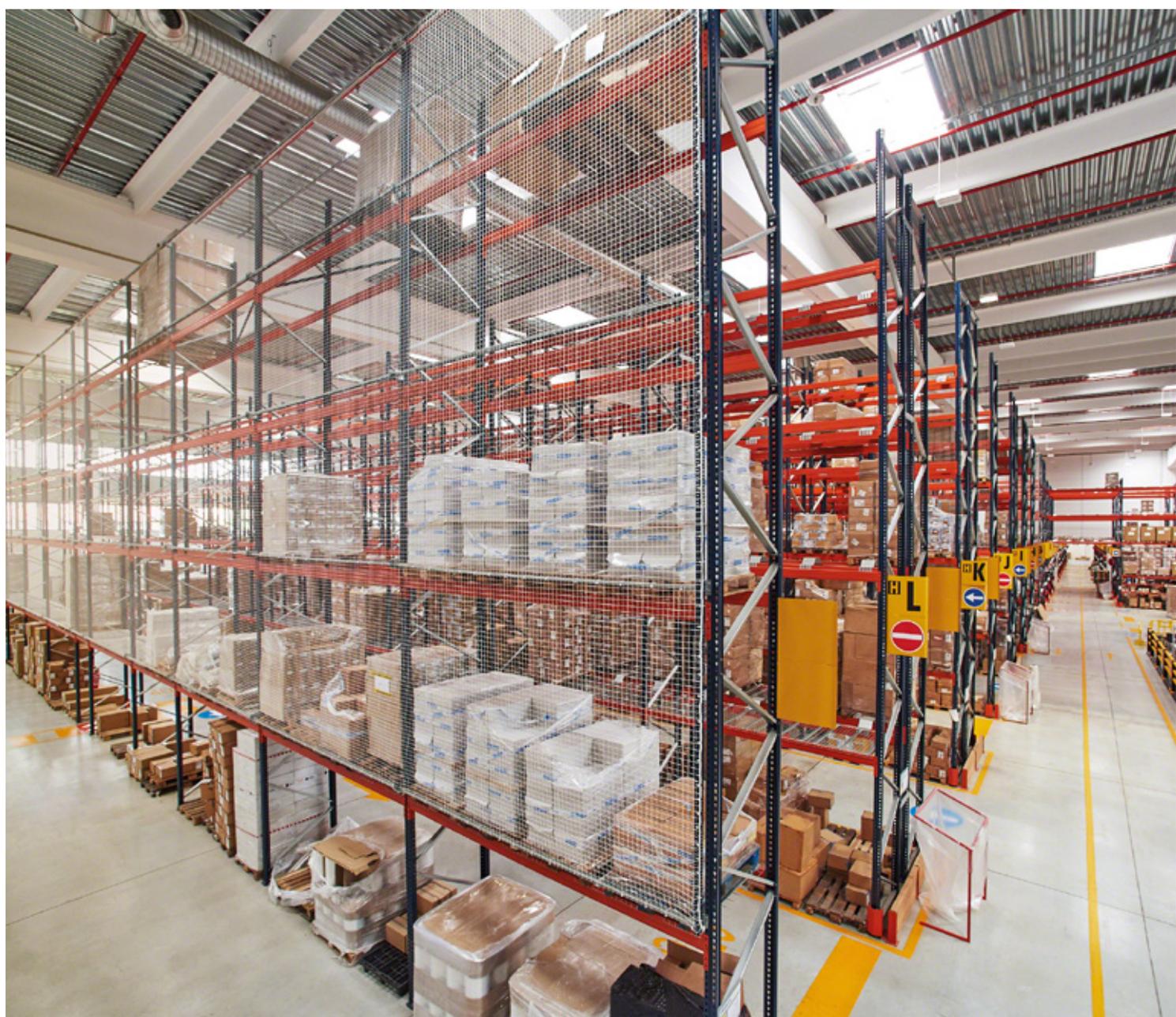
1. Entreplanta de tres niveles con estanterías para picking destinada a los productos de menores dimensiones (como ropa o calzado). Las estanterías miden 2,7 m de altura, con cinco estantes, y ofrecen acceso directo para que los operarios puedan extraer los artículos del interior de las cajas con comodidad. Los tres niveles de la entreplanta están perfectamente comunicados entre sí mediante un circuito de transportadores que dirige los pedidos terminados hasta la zona de consolidación.



Fabio Montinaro

Director de Logística en Decathlon Brandizzo

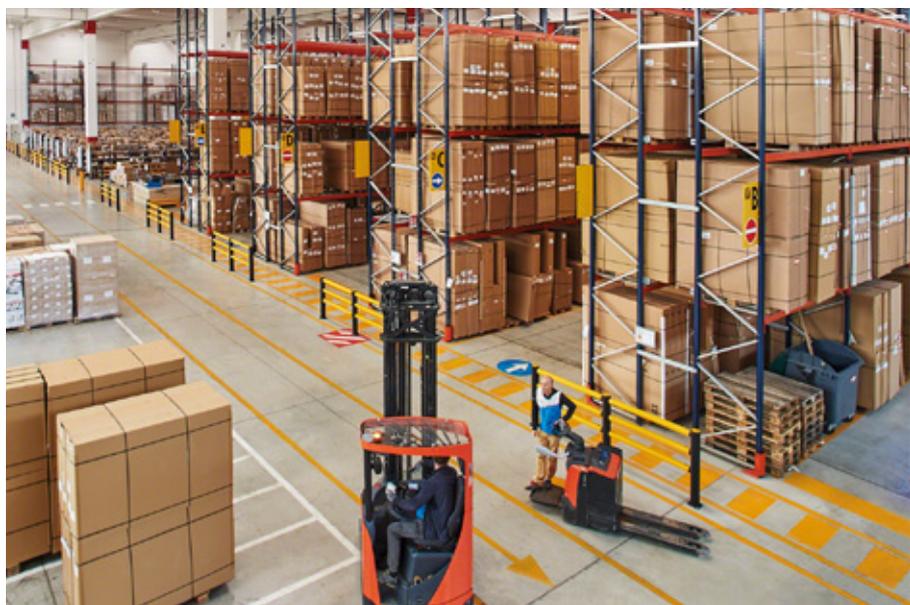
“Mecalux nos ha proporcionado estanterías que se han adaptado por completo a nuestras necesidades al mejor precio. Además, están reforzadas y preparadas para proteger a los trabajadores y a la mercancía ante cualquier posible movimiento sísmico”.



2. Amplia zona con estanterías para palets. Aquí se alojan los productos voluminosos (bicicletas, sacos de boxeo o tiendas de campaña) y los palets de reserva con la mercancía de las estanterías para picking.

Por regla general, Decathlon opera con palets de 800 x 1.200 mm y con cargas de alturas variables (hasta un máximo de 2.350 mm), que pueden incluso sobrepasar las medidas de la base. Por ello, el sistema convencional resulta el más indicado para alojar palets con muchas referencias de distintos pesos, tamaños y dimensiones.

En los almacenes de Decathlon se trabaja principalmente con carretillas retráctiles para introducir y retirar los palets de sus ubicaciones y con preparadoras de pedidos de bajo nivel destinadas a hacer picking.





Beneficios para Decathlon en Italia

- **Máximo aprovechamiento del espacio:** las estanterías para picking y para palets optimizan al máximo la superficie de los tres centros logísticos a fin de proporcionar la máxima capacidad de almacenaje posible.
- **Prioridad en la preparación de pedidos:** los almacenes de Decathlon están diseñados para agilizar el picking. Todas las soluciones de almacenaje ofrecen acceso directo, lo que facilita la manipulación de la mercancía.
- **Mantener el ritmo de crecimiento:** la construcción de tres nuevos almacenes en Italia denota las buenas perspectivas de futuro que tiene Decathlon en Italia y el éxito de ventas de sus productos en este país.

Datos técnicos

Brandizzo

Superficie total de almacenaje	22.913 m ²
Estanterías convencionales	
Capacidad de almacenaje	9.738 palets
Dimensiones de los palets	800 X 1.200 mm
Peso máx. de los palets	700 kg
Altura de las estanterías	9,5 m
Longitud de las estanterías	29,7 m
Estanterías de picking	
Nº de estantes	10.640
Altura de las estanterías	2,25 m

Castel San Pietro Terme

Superficie total de almacenaje	35.999 m ²
Estanterías convencionales	
Capacidad de almacenaje	12.801 palets
Dimensiones de los palets	800 X 1.200 mm
Peso máx. de los palets	700 kg
Altura de las estanterías	9,5 m
Longitud de las estanterías	96,3 m
Estanterías de picking	
Nº de estantes	12.540
Altura de las estanterías	2,75 m

Basiano

Superficie total de almacenaje	44.001 m ²
Estanterías convencionales	
Capacidad de almacenaje	14.234 palets
Dimensiones de los palets	800 X 1.200 mm
Peso máx. de los palets	700 kg
Altura de las estanterías	9,5 m
Longitud de las estanterías	91,6 m
Estanterías de picking	
Nº de estantes	21.300
Altura de las estanterías	2,7 m

